



VPP's Culture and Arts Placemaking Plan for Midtown Elizabeth

RTAC Meeting

Cate Hedy, Research Project Coordinator

Placemaking, Outreach and Engagement Team (POET)

Voorhees Transportation Center at Rutgers University

Project Stakeholders



Project Goals

- Develop a **placemaking plan** for the District of Elizabeth Culture & Arts (DECA) in Midtown Elizabeth.
- Identify opportunities to use **public art, streetscaping, programming, and activation** in the Historic District.



Project Area



Mapping Art

- Using ArcGIS Survey123, project team mapped
 - Existing art and cultural features (murals, sculptures, studio space)
 - Walls for future murals

Location*



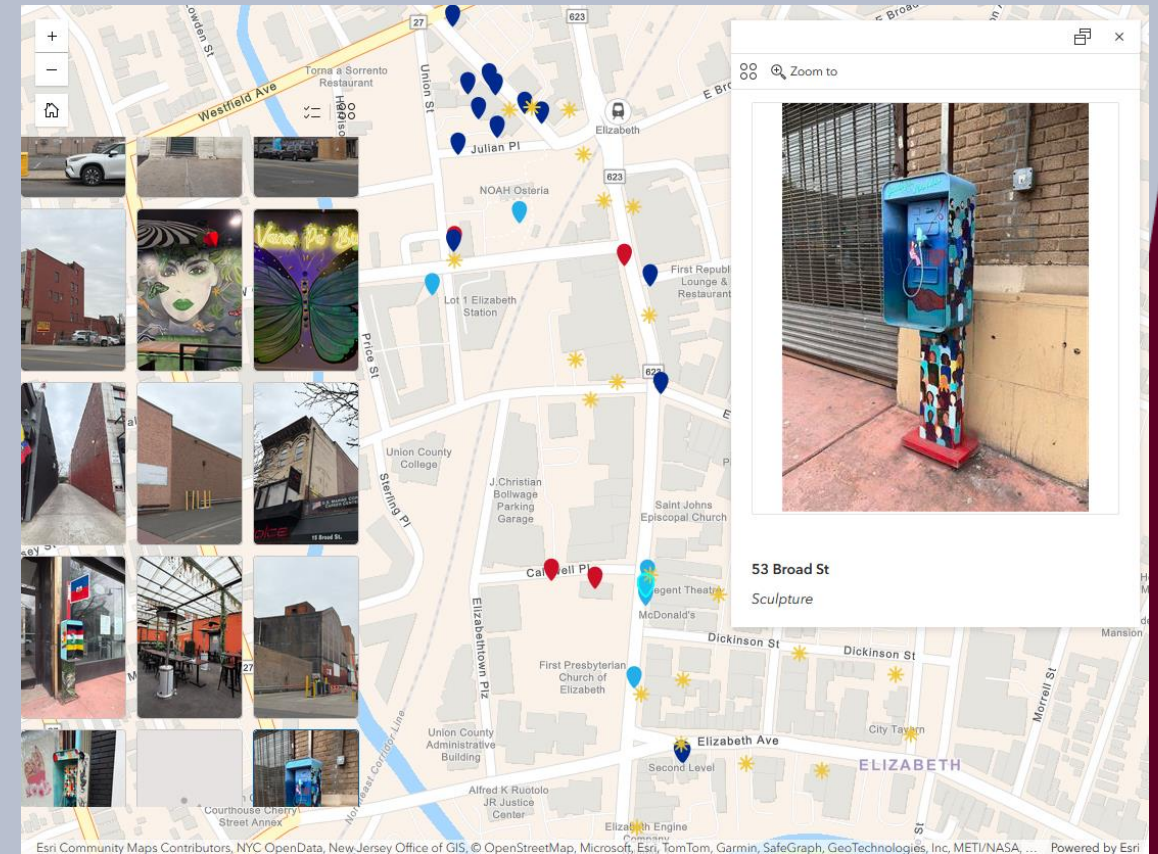
Category

☐ Potential Location for Public Art

☐ Mural

☐ Sculpture

☐ Cultural/Historic Site



Community Outreach and Engagement

- Community Questionnaire
- Canvassing
- Public Library Information Table
- Kid's Mural Activity



DECA ENCUESTA COMUNITARIA

- ¿Cuál de estas opciones describe su relación con la ciudad? (Elija todas las opciones que apliquen a usted)
 - ☐ Resido en Elizabeth
 - ☐ Soy comerciante en Elizabeth
 - ☐ Vengo de visita a Elizabeth
- ¿Cuál es la razón de su visita a Midtown Elizabeth? (Elija todas las opciones que quiera!)
 - ☐ Hago compras
 - ☐ Voy a restaurantes y bares
 - ☐ Voy al trabajo
 - ☐ Participo en actividades sociales
 - ☐ Participo en actividades religiosas
 - ☐ Visito a mis amigos y familiares
 - ☐ Voy por asuntos personales (como ir al banco, citas médicas, etc.)
 - ☐ Acceso al transporte público (Tomo el autobús o tren)
 - ☐ Vivo en la ciudad
 - ☐ No frecuento Midtown Elizabeth
 - ☐ Otros motivos
- ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a Midtown Elizabeth? (Elija todas las opciones que quiera!)
 - ☐ Camino
 - ☐ Utilizo un medio que me ayuda con la movilidad (como un monopatín)
 - ☐ Bicicleta
 - ☐ Monopatín eléctrica
 - ☐ Autobús
 - ☐ Tren
 - ☐ Vehículo personal
 - ☐ Servicio de viaje compartido (Uber, Lyft, taxi, etc.)
- ¿Existen algunas condiciones que contrarresten su interés o impidan disfrutar de su estancia en Midtown Elizabeth?
 - ☐ Poco alumbrado público o limitado
 - ☐ Las malas condiciones de las aceras
 - ☐ Pocas actividades o eventos comunitarios
 - ☐ Pocos espacios con asientos
 - ☐ Pocos espacios para reuniones sociales
 - ☐ Los parques necesitan más mantenimiento
 - ☐ Otro
- ¿Cuáles de estas características le gustaría ver en Midtown Elizabeth? (Elija hasta tres opciones)
 - ☐ Arte público (murales, esculturas, pasos peatonales decorados, piezas interactivas)
 - ☐ Espacios verdes y jardines comunitarios
 - ☐ Espacios con asientos y lugares para reunirse
 - ☐ Mercados al aire libre o vendedores de comida
 - ☐ Festivales y eventos comunitarios
 - ☐ Señalización o indicaciones que lo ayuden a orientarse
 - ☐ Otro



- ¿Iría a alguno de estos eventos o programas comunitarios en Midtown Elizabeth?
 - ☐ Conciertos and espectáculos
 - ☐ Eventos deportivos, bailables o actividades físicas
 - ☐ Eventos religiosos
 - ☐ Carros de comida
 - ☐ Películas al aire libre
 - ☐ Eventos artísticos u otras muestras de arte
 - ☐ Otro
- ¿Tiene otras ideas sobre eventos o programas comunitarios?
- ¿Hay algún lugar específico en Midtown Elizabeth que debería tener nuevas obras de arte público? Puede escribir la dirección, el nombre de una calle, el de un negocio u otra ubicación.
- ¿Tiene alguna sugerencia o idea para futuros proyectos de arte o eventos en su comunidad?

¿Le gustaría saber más sobre este proyecto y participar en él (por ejemplo, pintar un mural, instalar esculturas, etc.)?

Nombre: _____

Correo electrónico: _____

Nombre del negocio (si es su caso): _____

Si es un comerciante, ¿tiene arte integrado dentro o fuera de su negocio? ☐ SI ☐ NO



What We Heard

- **Public Art Themes:** Culture and Diversity, History, Local Pride, and Nature
- Strong interest in increasing **activities** in Midtown
 - Especially for specific groups such as children and older adults
- Need for **infrastructure improvements**
 - The most desired form of public art is functional art, where art serves as infrastructure.
- There are concerns about **safety and security**.

Creating a Placemaking Plan

- Our plan includes recommendations that combine:
 - pedestrian safety and active transportation
 - community-informed processes for **implementing arts** in the district



District Wide Recommendations

1. Implement Art and Streetscaping

- a. Create a District Identity
- b. Prioritize Pedestrian and Transit Experience
- c. Establish Connectivity through Gateway Treatments

2. Activate the District

- a. Utilize Flex Spaces and Temporary Activation
- b. Plan Future Public Art
- c. Plan Community Events and Programs

3. Engage the Community

- a. Establish Communications and Information Sharing with the Public
- b. Prioritize Community-Informed Public Art

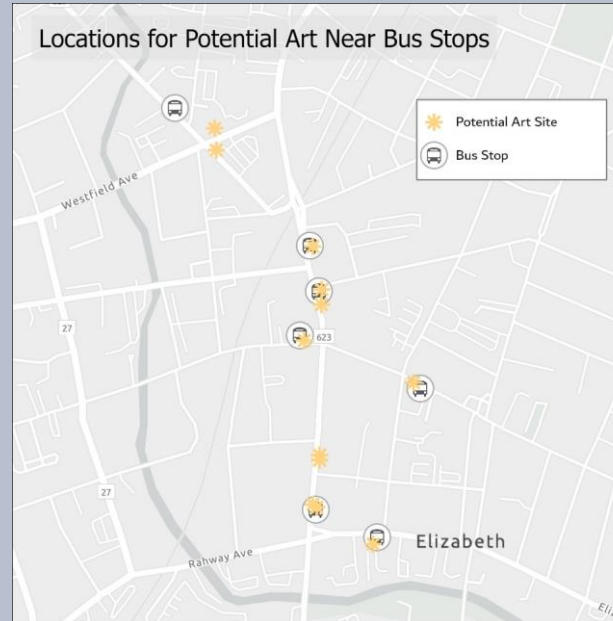


1. Implement Art into Streetscaping

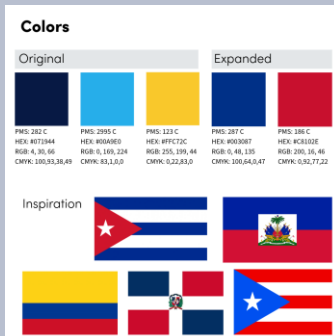
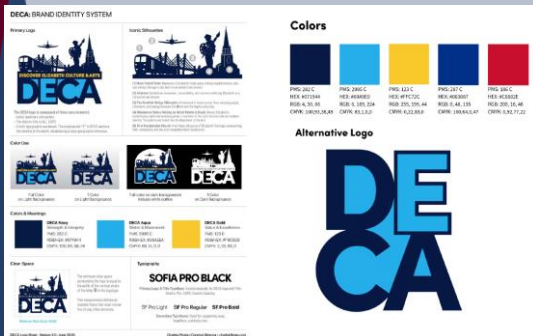
a. Create a District Identity



b. Prioritize Pedestrian and Transit Experience



c. Establish Connectivity through Gateway Treatments

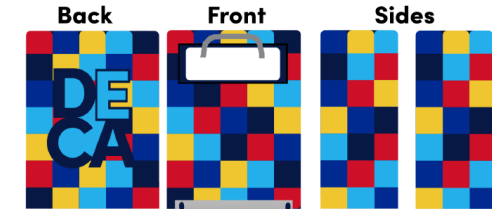


Branding Example

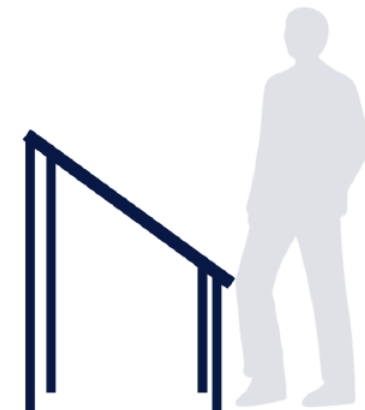
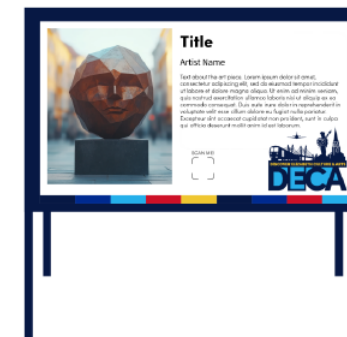
Lamppost Banners



Trash Cans



Interpretive Signs for Public Art



2. Activate the District

a. Utilize Flex Spaces and Temporary Activation



b. Plan Future Public Art



c. Plan Community Events and Programs

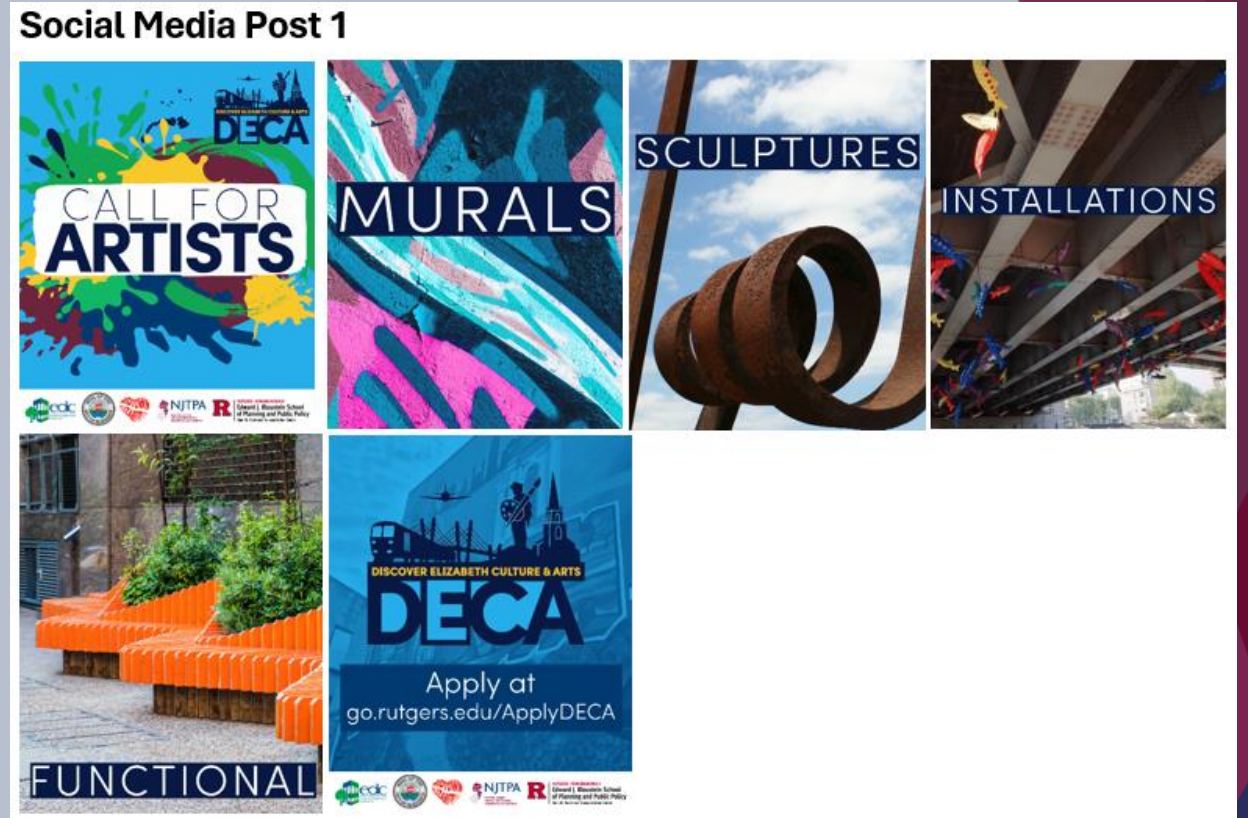


Public Art Example

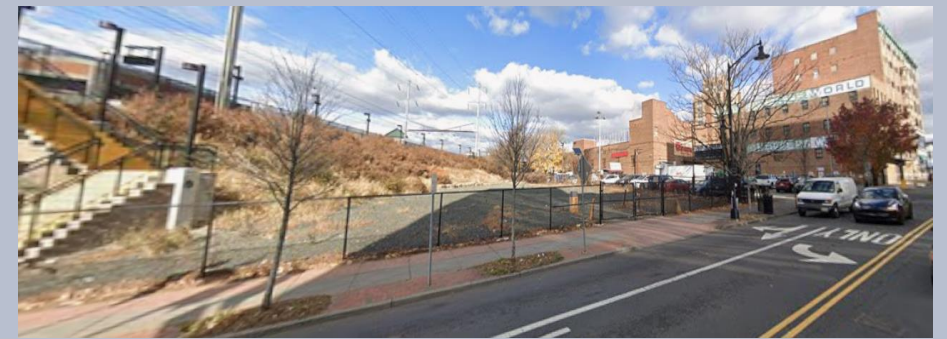


Call for Artists

- DECA Artists Registry
 - Created online form and promotional materials
 - Artists who will be called upon for future public art projects
- Categories
 - Murals
 - Sculptures
 - Installations
 - Functional (added based on POET's recommendation)



Activation Example



Survey responses suggest a need for more public play areas for kids.

3. Engage the Community

a. Establish Communications and Information Sharing with the Public

b. Prioritize Community-Informed Public Art

Side One

Side Two



Strategies to Prioritize Community-Informed Public Art

- Engage with the feedback and themes collected for this project.
- Require Public Outreach and Engagement for DECA Public Art Projects.
- Prioritize Local Talent for Public Art.



Funding Strategies



- Private and partnership-based funding
 - Strategies pulled from research on best practices for arts districts
- Other strategies
 - Potential technical assistance programs from NJTPA
 - State and federal programs
 - Supplemental and local funding

Summary

- Helped identify existing arts assets and other opportunities for placemaking through art.
- Conducted community outreach to identify potential themes for public art, preferences for activation, and other community feedback.
- Recommended strategies for implementation.
 - Artists Registry
 - Branding
 - Temporary Activation
 - Ongoing Community Involvement
 - Funding

Thank you!

Cate Heady, Research Project Coordinator, Voorhees
Transportation Center at Rutgers University

Catherine.HEADY@ejb.Rutgers.edu

